

Algemene voorwaarden Loes! Lifestyle

Inhoudsopgave

Artikel 1. Definities	1
Artikel 2. Identiteit van Loes! Lifestyle	2
Artikel 3. Algemene bepalingen	2
Artikel 4. Het aanbod	3
Artikel 5. De Overeenkomst	3
Artikel 6. Informatieverstrekking door Consument i.v.m. veiligheid	3
Artikel 7. Duur en beëindiging duurovereenkomsten	3
Artikel 8. Tijdelijk 'bevrozen' van de Overeenkomst	4
Artikel 9. Aanmelden, wachtrij en afmelden activiteiten	5
Artikel 10. Herroepingsrecht	5
Artikel 11. Verlenging herroepingsrecht bij niet informeren herroepingsrecht	6
Artikel 12. Risico's en veiligheid	6
Artikel 13. Aansprakelijkheid	6
Artikel 14. Overmacht	7
Artikel 15. Klachten	8
Artikel 16. Prijzen	8
Artikel 17. Betaling en facturering	8
Artikel 18. Portretrechten	9
Artikel 19. Overdracht	10
Artikel 20. Meerwerk	10
Artikel 21. Toepasselijk recht & forumkeuze	11
Artikel 22. Wijziging of aanvulling	11

Artikel 1. Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. Loes! Lifestyle: de onderneming zoals benoemd in artikel 2 van deze algemene voorwaarden;
2. Consument: Een natuurlijk persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en een Overeenkomst aangaat met Loes! Lifestyle.
3. Partijen: Consument en Loes! Lifestyle.
4. Schriftelijk(e): berichtgeving per e-mail of per post.
5. Derde(n): natuurlijke of rechtspersoon die geen Partij is bij de Overeenkomst
6. Overeenkomst: Overeenkomst die ontstaat tussen Loes! Lifestyle en de Consument door overeenstemming tussen beide partijen, gericht op (onder meer, maar niet uitsluitend) het geven van bootcamplessen, personal training, smallgroup training en online coaching.

Artikel 2. Identiteit van Loes! Lifestyle

Naam bedrijf: Loes! Lifestyle
Straatnaam en nummer: Woeziksestraat 376
Postcode en vestigingsplaats: 6604 CD, Wijchen
Telefoonnummer: 06-42028832
KvK nummer: 75460181

Artikel 3. Algemene bepalingen

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod en alle (rechts)handelingen van Loes! Lifestyle en op elke tot stand gekomen Overeenkomst tussen Loes! Lifestyle en Consument.
2. Indien de Overeenkomst elektronisch wordt gesloten, kan in afwijking van het vorige lid en voordat de Overeenkomst wordt gesloten, de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de Consument ter beschikking worden gesteld op zodanige wijze dat deze door de Consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager. Indien dit redelijkerwijs niet mogelijk is, zal voordat de Overeenkomst wordt gesloten, worden aangegeven waar van de algemene voorwaarden langs elektronische weg kan worden kennisgenomen en dat zij op verzoek van de Consument langs elektronische weg of op andere wijze kosteloos zullen worden toegezonden.
3. Tenzij uitdrukkelijk anders en schriftelijk overeengekomen is de toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden uitgesloten.
4. Afwijkingen of aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk Schriftelijk zijn overeengekomen.
5. Indien enige bepaling van de algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van de algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Consument en Loes! Lifestyle in overleg treden, teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen

overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepalingen in acht worden genomen.

6. Loes! Lifestyle kan niet garanderen dat met de door hem uitgevoerde werkzaamheden immer het door Consument gewenste resultaat bereikt wordt. De aanvaarde opdracht leidt tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverbintenis.
7. Loes! Lifestyle is gerechtigd om voor de uitvoering van de Overeenkomst Derden in te schakelen.
8. De werking van artikel 7:404 en/of 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is/zijn uitgesloten.

Artikel 4. Het aanbod

1. Indien een aanbod een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit nadrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden diensten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de Consument mogelijk te maken. Als Loes! Lifestyle gebruik maakt van afbeeldingen, zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden diensten. Kennelijke vergissingen of kennelijke fouten omtrent bijvoorbeeld weergegeven bedragen binden Loes! Lifestyle niet.

Artikel 5. De Overeenkomst

1. De Overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de Consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. De Overeenkomst kwalificeert als een Overeenkomst van opdracht in de zin van artikel 7:400 e.v. van het Burgerlijk Wetboek.
3. De opdrachtgever is de Consument, de opdrachtnemer is Loes! Lifestyle.
4. Loes! Lifestyle behoudt zich het recht voor om, geen uitvoering te geven aan een gesloten Overeenkomst, bijvoorbeeld indien zij gereede twijfel of informatie heeft dat Consument niet aan zijn (financiële) verplichtingen zal (kunnen) voldoen. Indien Loes! Lifestyle weigert zal zij Consument binnen een redelijke termijn na het sluiten van de Overeenkomst schriftelijk van de weigering op de hoogte stellen.
5. Indien de Consument het aanbod langs elektronische weg heeft aanvaard, bevestigt Loes! Lifestyle onverwijld langs elektronische weg de ontvangst van de aanvaarding van het aanbod. Op het moment van de bevestiging van Loes! Lifestyle komt de Overeenkomst tot stand.
6. Een Overeenkomst tussen Loes! Lifestyle en de Consument kan bestaan uit:
 - a. Overeenkomst inhoudende een maandabonnement, waarmee Consument deel kan nemen aan de Bootcamp training;
 - b. Overeenkomst inhoudende een rittenkaart anders dan een abonnement, bijvoorbeeld in het geval van de kids bootcamp;
 - c. Overeenkomst inhoudende een Small group training;

- d. Overeenkomst inhoudende '(duo) personal training': Consument heeft in een bepaalde periode recht op een beperkt aantal, in de Overeenkomst afgesproken, 'personal trainings'.
 - e. Overeenkomst inhoudende; kinderfeestje, bedrijfsfitness etc.: Consument heeft in en bepaalde periode recht op deelname aan een beperkt aantal, in de Overeenkomst, afgesproken Bootcamp trainingen of Small Group trainingen.
7. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op toekomstige, aanvullende en/of vervolgoopdrachten.

Artikel 6. Informatieverstrekking door Consument i.v.m. veiligheid

1. De Consument erkent en begrijpt dat voor een veilige en verantwoorde uitvoering van de Overeenkomst het van groot belang is, om bij het aangaan van de Overeenkomst en mondeling aan één van de trainers van Loes! Lifestyle de volgende informatie te verstrekken:
 - a. Alle medische of fysieke gegevens die hem of haar bekend zijn en die van invloed kunnen zijn op de veilige deelname aan activiteiten bij Loes! Lifestyle. Dit omvat ook informatie over medicijngebruik;
 - b. Pijn, ongemak of abnormale vermoeidheid voor, tijdens of na de activiteit die Loes! Lifestyle verzorgt;
 - c. Eventuele veranderingen in de lichamelijke conditie gedurende de looptijd van de Overeenkomst binnen een week na de laatste deelname, voor zover deze van belang kunnen zijn.
2. Het is de eigen verantwoordelijkheid van Consument om bestaande medische klachten, evenals zich aandienende lichamelijke klachten tijdens de looptijd van de Overeenkomst, onmiddellijk te overleggen met zijn of haar huisarts/specialist. Consument erkent en begrijpt dat alleen een positief advies van de huisarts/specialist zal toestaan dat de Consument deelneemt aan de activiteit.
3. De Consument begrijpt dat deze informatieverstrekking essentieel is voor de veilige uitvoering van de Overeenkomst. Hoewel Loes! Lifestyle niet is toegestaan om de Consument te verplichten tot het verstrekken van de bovengenoemde informatie, is het in het belang van de veiligheid en gezondheid van alle deelnemers dat deze informatie vrijwillig wordt gedeeld.

Artikel 7. Duur en beëindiging duurovereenkomsten

1. Een Overeenkomst kan voor langere tijd worden aangegaan, bijvoorbeeld in het geval van een abonnement. Dan spreken we van een duurovereenkomst. Een duurovereenkomst, zoals een abonnement, kan worden aangegaan voor bepaalde of onbepaalde tijd:
 - a) Een abonnement voor bepaalde tijd heeft een geldigheid van 1 (één), 3 (drie), 6 (zes), 12 (twaalf) of maximaal 24 (vierentwintig) maanden, afhankelijk van de door jou gekozen optie.

- Na afloop hiervan eindigt het abonnement automatisch, tenzij je vooraf toestemming hebt gegeven voor verlenging. Indien je toestemming hebt gegeven voor verlenging, wordt het abonnement na afloop van de bepaalde periode automatisch verlengd voor onbepaalde tijd.
2. De opzegging van een overeenkomst voor onbepaalde tijd dient te geschieden, met inachtneming van een opzegtermijn van 1 (een) maand, tegen het einde van de maand. In geval van een abonnement voor bepaalde tijd met maximaal 12 (twaalf) maanden, of een ander type Overeenkomst die niet voor langere duur is aangegaan, kan niet tussentijds worden opgezegd.
 3. Opzegging dient Schriftelijk en voor het einde van de kalendermaand te gebeuren.
 4. Loes! Lifestyle behoudt te allen tijde de mogelijkheid de Overeenkomst op te zeggen. Dit geldt ongeacht of het gaat om een duurovereenkomst, of dat de Overeenkomst is gesloten voor bepaalde tijd of onbepaalde tijd. Hiervoor geldt een opzegtermijn van 1 (één) maand.
 5. Loes! Lifestyle kan de Overeenkomst tussentijds met onmiddellijke ingang, en dus zonder inachtnaam van een opzegtermijn, opzeggen indien:
 - a) De Consument bepalingen van de algemene voorwaarden, de Overeenkomst of andere reglementen schendt, tenzij de schending een tussentijdse beëindiging niet rechtvaardigt; of
 - b) De Consument zich onrechtmatig heeft gedragen jegens Loes! Lifestyle of jegens een of meerdere Derde(n) die tevens Consument is/zijn van Loes! Lifestyle.
 6. Mocht de Overeenkomst voortijdig worden beëindigd, dan heeft de Consument recht op eventuele terugbetaling van het op grond van de Overeenkomst al betaalde. Op deze terugbetaling wordt in mindering gebracht de al gemaakte kosten en het tarief voor de daadwerkelijk al door Loes! Lifestyle verrichte werkzaamheden.
 7. Indien het gelet op alle omstandigheden van het geval niet redelijk is dat Loes! Lifestyle niet voor de duur van de volledige Overeenkomst uitbetaald krijgt, geldt het recht uit lid 6 van dit artikel niet. Het recht uit lid 6 van dit artikel geldt in ieder geval niet als de Overeenkomst is beëindigd op een van de gronden genoemd in lid 5 van dit artikel.

Artikel 8. Tijdelijk 'bevrozen' van de Overeenkomst

1. De Consument heeft de mogelijkheid om een duurovereenkomst in overleg met Loes! Lifestyle tijdelijk te bevrozen. Dit betekent dat het abonnement tijdelijk wordt opgeschort, en de oorspronkelijke einddatum van de overeenkomst wordt verlengd met de duur van de pauze.

Met geldige reden, zoals:

- a) een ernstige blessure,
- b) een operatie,
- c) ziekte, of
- d) zwangerschap.

De duur van de pauze wordt in overleg met Loes! Lifestyle vastgesteld, afhankelijk van de aard en ernst van de situatie. Loes! Lifestyle behoudt zich het recht voor om bewijs van de opgegeven reden te vragen.

Zonder geldige reden, voor persoonlijke omstandigheden:

Dit is mogelijk voor maximaal 4 (vier) weken per kalenderjaar. De pauze moet minimaal [1 week] van tevoren schriftelijk of via e-mail worden aangevraagd (i.v.m. administratieve verwerking). Loes! Lifestyle heeft het recht om zich tegen een verzoek tot tijdelijk bevrozen te verzetten, indien zij daar een gegronde reden voor heeft.

Artikel 9. Aanmelden, wachtrij en afmelden activiteiten

1. Consument kan zich aanmelden en afmelden voor de bootcamples via de Sportbit app of via de website. Inschrijven kan tot één uur van tevoren. Zonder bewijs van inschrijving kan Loes! Lifestyle deelname van de Consument aan de bootcamples weigeren.
2. Als inschrijving niet meer mogelijk is omdat de bootcamples vol zit, komt de Consument op de wachtlijst terecht. Meldt een andere deelnemer zich af, dan wordt de eerstvolgende op de wachtlijst op aanwezig gezet. Hiervan ontvangt de Consument een melding.
3. Afmelding voor een bootcamp- of groepsles dient tenminste 24 uur van te voren te geschieden. Bij een te late afmelding kunnen kosten in rekening gebracht worden. Personal training/ small group ook 24 uur van tevoren anders kunnen kosten in rekening gebracht.
4. Op het moment dat iemand zich binnen 24 uur voor een bootcamples afmeldt, schuift de wachtrij niet automatisch door. Consumenten op de wachtrij hebben dan wel de mogelijkheid om zichzelf alsnog in te schrijven.
5. Nog openstaande ritten van de vorige maand, worden één keer meegenomen naar de volgende maand.
6. Het is mogelijk om in overleg met Loes! Lifestyle het moment van uitvoering van de Overeenkomst te verplaatsen, tot 72 uur van tevoren. Loes! Lifestyle is nooit verplicht hieraan mee te werken.
7. In het geval dat de Consument de Overeenkomst afzegt minder dan 48 uur van tevoren, wordt 75% van het bedongen bedrag in rekening gebracht.
8. In het geval dat de Consument de Overeenkomst afzegt minder dan 24 uur van tevoren, wordt het voor de Overeenkomst bedongen bedrag volledig in rekening gebracht.

Artikel 10. Herroepingsrecht

1. De Partij die handelt als Consument kan een Overeenkomst op afstand of een Overeenkomst gesloten buiten de verkooppriimte zonder opgave van redenen ontbinden tot een termijn van 14 (veertien) dagen is verstreken, na:
 - a. de dag waarop de Overeenkomst wordt gesloten, in het geval het gaat om een Overeenkomst tot het verrichten van diensten. Dit herroepingsrecht vervalt wanneer de uitvoering van de dienst, met

instemming van de Consument, is begonnen voor het einde van deze bedenktijd;

- b. de dag waarop de Consument of een door de Consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, de zaak heeft ontvangen in het geval van een consumentenkoop.
2. Het herroepingsrecht is altijd uitgesloten indien Consument geen Consument is.
3. Overeenkomsten met betrekking tot vrijetijdsbesteding, als in de Overeenkomst een bepaalde datum of periode van uitvoering daarvan is voorzien zijn tevens uitgesloten van het herroepingsrecht.

Artikel 11. Verlenging herroepingsrecht bij niet informeren herroepingsrecht

1. Indien Loes! Lifestyle Consument de wettelijk verplichte informatie over het herroepingsrecht of het modelformulier voor herroeping niet heeft verstrekt, loopt de bedenktijd af twaalf maanden na het einde van de oorspronkelijke, Overeenkomstig de vorige leden van dit artikel vastgestelde bedenktijd.
2. Indien Loes! Lifestyle de in het voorgaande lid bedoelde informatie aan Consument heeft verstrekt binnen twaalf maanden na de ingangsdatum van de oorspronkelijke bedenktijd, verstrijkt de bedenktijd 30 dagen na de dag waarop de Consument die informatie heeft ontvangen.

Artikel 12. Risico's en veiligheid

1. Door deel te nemen aan een bootcamples of een andere door Loes! Lifestyle georganiseerde activiteit, erkent de Consument dat hij/zij de geldende disclaimer heeft ontvangen en hiermee heeft ingestemd. Hierbij stemt de Consument in met de bepalingen zoals vermeld in dit artikel.
2. De Consument begrijpt dat hij/zij voorafgaand aan deelname aan het evenement de mogelijkheid heeft gehad om te overwegen en in te stemmen met de risico's die verbonden zijn aan deelname aan een fysiek veeleisende activiteit zoals een bootcamples. De Consument heeft vrijwillig ingestemd met deelname, begrijpt de aard van de activiteit en is op de hoogte van de mogelijke risico's, blessures en gevaren die daarmee gepaard kunnen gaan.
3. De Consument erkent dat hij/zij voorafgaand aan deelname aan de activiteit de disclaimer heeft ontvangen en begrepen. Hierbij accepteert de Consument dat hij/zij deelneemt op eigen risico en vrijwaart Loes! Lifestyle, zijn/haar medewerkers, trainers, en andere betrokken partijen van elke vorm van aansprakelijkheid voor blessures, schade of verlies, ongeacht of deze voortvloeien uit nalatigheid, opzettelijk wangedrag of andere oorzaken.
4. De Consument erkent dat hij/zij verantwoordelijk is voor zijn/haar eigen gezondheid en welzijn tijdens de activiteit. De Consument stemt ermee in om de instructies en aanwijzingen van Loes! Lifestyle en haar medewerkers op te volgen en om voorzichtig te handelen om blessures of schade te voorkomen.

Artikel 13. Aansprakelijkheid

1. De totale aansprakelijkheid van Loes! Lifestyle is beperkt tot vergoeding van schade tot maximaal het bedrag van de voor die Overeenkomst bedongen honorarium (exclusief btw). In geen geval zal de totale vergoeding voor schade meer bedragen dan het door de aansprakelijkheidsverzekering van Loes! Lifestyle uit te keren bedrag.
2. Indien de Overeenkomst een duurovereenkomst is met een looptijd van meer dan zes maanden, wordt het voor die Overeenkomst bedongen honorarium gesteld op het totaal van vergoedingen (exclusief btw) van de afgelopen zes maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis.
3. Niet beperkt is de aansprakelijkheid van Loes! Lifestyle voor schade die het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Loes! Lifestyle.
4. Voorwaarde voor het ontstaan van enig recht op schadevergoeding is steeds dat Consument de schade zo spoedig mogelijk na het ontstaan daarvan schriftelijk bij Loes! Lifestyle meldt. Iedere vordering tot schadevergoeding tegen Loes! Lifestyle vervalt door het enkele verloop van 12 (twaalf) maanden na het ontstaan van de vordering.
5. Loes! Lifestyle is niet aansprakelijk voor schade toegebracht door hulppersonen als bedoeld in art. 6:76 van het Burgerlijk Wetboek.
6. Loes! Lifestyle is niet aansprakelijk voor schade aan of vermissing van eigendommen, tenzij hierover afwijkende afspraken zijn gemaakt of indien er sprake is van onrechtmatig handelen aan de kant van Loes! Lifestyle.
7. De Consument erkent dat deelname aan een activiteit bepaalde inherente risico's met zich meebrengt, zoals hetgeen vermeld in artikel 12 van deze algemene voorwaarden, en dat Loes! Lifestyle niet aansprakelijk kan worden gesteld voor blessures, verlies of schade die voortvloeien uit deze risico's.
8. Loes! Lifestyle is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat is uitgegaan van door Consument verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens, bijvoorbeeld over de medische gezondheid van Consument.

Artikel 14. Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 van het Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Loes! Lifestyle in de nakoming van enige verplichting jegens Consument niet aan Loes! Lifestyle kan worden toegerekend in geval van een van de wil van Loes! Lifestyle onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen jegens de Consument geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Consument kan worden verlangd.
2. Onder overmacht aan de zijde van Loes! Lifestyle wordt in ieder geval gerekend weersomstandigheden die nakoming van de Overeenkomst onmogelijk maken, beperkingen van overheidswege en gevolgen van pandemieën of epidemieën waaronder maar niet beperkt tot COVID-19. Voorts is sprake van overmacht bij

alle overige oorzaken, welke buiten de schuld of de risicosfeer van Loes! Lifestyle ontstaan.

3. Indien zich een situatie als bedoeld in lid 1 van dit artikel voordoet als gevolg waarvan Loes! Lifestyle niet aan zijn verplichtingen jegens de Consument kan voldoen, dan worden, die verplichtingen opgeschort zolang Loes! Lifestyle niet aan zijn verplichtingen kan voldoen. Indien de in de vorige zin bedoelde situatie 30 (dertig) kalenderdagen heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht de Overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk te ontbinden. Loes! Lifestyle is in dat geval niet gehouden tot vergoeding van enige schade, ook niet als Loes! Lifestyle als gevolg van de overmacht toestand enig voordeel geniet.

Artikel 15. Klachten

1. In geval van klachten met betrekking tot de uitvoering van de Overeenkomst, kan de Consument de klacht Schriftelijk bij Loes! Lifestyle bekendmaken.
2. De Consument dient een klacht zo snel mogelijk, uiterlijk binnen 4 (vier) weken nadat de Consument een gebrek in de uitvoering van de Overeenkomst heeft geconstateerd, te melden. Tenzij dat redelijkerwijs niet van hem verwacht kan worden.
3. Loes! Lifestyle reageert binnen 4 (vier) weken na de ontvangst van de klacht, tenzij dat redelijkerwijs niet van Loes! Lifestyle verwacht kan worden.
4. De klacht kan enkel gaan over het ondeugdelijk nakomen van de Overeenkomst. Dit artikel ziet dus niet op het in zijn geheel niet nakomen van de Overeenkomst.

Artikel 16. Prijzen

1. Alle bedragen zijn in euro's en inclusief omzetbelasting en andere heffingen welke van overheidswege worden opgelegd tenzij anders overeengekomen.
2. Loes! Lifestyle behoudt zich het recht voor eenmaal per jaar een inflatiecorrectie toe te passen.
3. In het geval van een prijsverhoging heeft de Consument het recht om de Overeenkomst binnen 4 (vier) weken na de bekendmaking, te ontbinden.
4. De mogelijkheid tot ontbinding geldt niet ten aanzien van prijsaanpassingen die direct voortvloeien uit de wet of waarop Loes! Lifestyle in redelijkheid geen invloed uit kan oefenen, zoals een btw-verhoging. Op het moment dat een prijsverhoging binnen 3 (drie) maanden na het sluiten van de Overeenkomst plaatsvindt, behoudt de Consument wel het recht om de Overeenkomst te ontbinden.
5. De overeengekomen bedragen zijn gebaseerd op kostprijsbepalende factoren op het moment van de aanbieding.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht Loes! Lifestyle niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een Overeenkomstig deel van het opgegeven bedrag.
7. Kortingen en geoffreerde bedragen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 17. Betaling en facturering

1. Loes! Lifestyle hanteert verschillende betaalwijzen voor haar dienstverlening, te weten:
 - a. Voor abonnementen en andere doorlopende diensten waarvoor een periodieke betaling geldt, wordt de betaling in de regel via automatische incasso uitgevoerd. De Consument dient hiervoor een geldige incassomachtiging te verstrekken en te accepteren. De Consument heeft de verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de juiste en actuele betaalgegevens zijn verstrekt voor deze incasso;
 - b. Voor losse lessen en andere eenmalige diensten kan de betaling worden verricht via IDEAL of een andere door Loes! Lifestyle aangeboden betaalmethode;
 - c. In het geval van dienstverlening waarvoor Loes! Lifestyle een factuur stuurt, zoals online coaching, gelden de betalingsvoorwaarden zoals hieronder in lid 2 is vermeld.
2. Tenzij anders bepaald in de Overeenkomst of aanvullende voorwaarden, dienen de bedragen die de Consument verschuldigd is te worden voldaan binnen 30 (dertig) dagen na de factuurdatum.
3. Indien de Consument niet tijdig aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, wordt de Consument door Loes! Lifestyle op de hoogte gesteld van de te late betaling. De Consument krijgt vervolgens een termijn van 7 (zeven) dagen om alsnog aan zijn betalingsverplichtingen te voldoen. Bij uitblijvende betaling binnen deze zeven-dagen-termijn, raakt de Consument in verzuim en is hij wettelijke rente verschuldigd over het nog openstaande bedrag. Daarnaast behoudt Loes! Lifestyle het recht om buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen.
4. Indien een incasso niet succesvol wordt uitgevoerd of de Consument een eerder geïncasseerd bedrag terugboekt, behoudt Loes! Lifestyle het recht om de toegang tot de dienst waarop de betaling betrekking heeft te ontzeggen, of de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten totdat de betaling is voldaan.
5. In het geval van (redelijk zicht op) faillissement, liquidatie, surseance van betaling, of een schuldsaneringstraject volgens de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen (WSNP), worden de vorderingen van Loes! Lifestyle op de Consument en de verplichtingen van de Consument jegens Loes! Lifestyle direct opeisbaar.
6. Door de Consument verrichte betalingen worden altijd in de volgende volgorde toegewezen:
 - a. Allereerst ter afdoening van alle verschuldigde rente en kosten;
 - b. Vervolgens ter afdoening van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs als de Consument aangeeft dat de betaling betrekking heeft op een latere factuur.

Artikel 18. Portretrechten

1. Door deel te nemen aan een bootcamp of een gerelateerde activiteit, georganiseerd door Loes! Lifestyle, gaat de Consument akkoord met de voorwaarden zoals geformuleerd in dit artikel met betrekking tot het gebruik van zijn/haar portret en/of afbeelding (hierna: 'Portret') voor promotiedoeleinden door Loes! Lifestyle.
2. De Consument heeft het recht om voorafgaand aan een bootcamp of een gerelateerde activiteit Schriftelijk aan Loes! Lifestyle kenbaar te maken of hij/zij herkenbaar in beeld wenst te komen.
3. Indien de Consument ervoor heeft gekozen herkenbaar in beeld te verschijnen, geeft Consument Loes! Lifestyle hierbij onherroepelijke toestemming om zijn/haar Portret te gebruiken, vast te leggen, te reproduceren en openbaar te maken voor promotiedoeleinden van Loes! Lifestyle in de volgende contexten:
 - a. In promotiemateriaal, inclusief maar niet beperkt tot brochures, flyers, posters en digitale advertenties, met als doel de dienstverlening van Loes! Lifestyle te promoten;
 - b. Op de officiële website van Loes! Lifestyle, op sociale mediaplatforms en andere digitale media voor marketing- en reclamedoeleinden;
 - c. In persberichten, nieuwsbrieven en andere communicatie-uitingen gerelateerd aan Loes! Lifestyle.
4. Consument begrijpt dat deze toestemming vrijwillig is en op elk moment kan worden ingetrokken door Schriftelijk contact op te nemen met Loes! Lifestyle. Het intrekken van de toestemming heeft geen invloed op de rechtmatigheid van het gebruik van het Portret voor de intrekking.
5. Loes! Lifestyle zal alle redelijke inspanningen leveren om de privacy van de Consument te beschermen bij het gebruik van zijn/haar Portret. Loes! Lifestyle zal het Portret niet gebruiken op een manier die schadelijk, lasterlijk of beledigend is voor de Consument.

Artikel 19. Overdracht

1. Rechten van een Partij uit deze Overeenkomst kunnen niet worden overgedragen zonder de voorafgaande schriftelijke instemming van de andere Partij. Deze bepaling geldt als een beding met goederenrechtelijke werking zoals bedoeld in artikel 3:83 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek.
2. Deze bepaling is geldig totdat dit niet meer rechtens toelaatbaar is.

Artikel 20. Meerwerk

1. Indien Loes! Lifestyle op verzoek van Consument of op zijn eigen verzoek, met voorafgaande schriftelijke instemming van Consument, werkzaamheden of andere prestaties heeft verricht die buiten de inhoud of omvang van de Overeenkomst vallen, zullen deze werkzaamheden of prestaties door Consument worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van Loes!

Lifestyle Consument is nimmer verplicht aan een dergelijk verzoek te voldoen en hij kan verlangen dat daarvoor een afzonderlijke schriftelijke Overeenkomst wordt gesloten.

2. Consument aanvaardt dat door werkzaamheden of prestaties als bedoeld in lid 1 van dit artikel de overeengekomen doelstellingen en verwachtingen kunnen worden beïnvloed.
3. Voor zover voor de dienstverlening een vast bedrag is afgesproken zal Loes! Lifestyle Consument altijd tevoren schriftelijk informeren over de financiële consequenties van het meerwerk.

Artikel 21. Toepasselijk recht & forumkeuze

1. Op Overeenkomsten tussen Loes! Lifestyle en Consument waarop deze algemene voorwaarden betrekking hebben, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen tussen Partijen zullen zoveel mogelijk door middel van goed overleg tot een oplossing worden gebracht. Alle geschillen tussen Loes! Lifestyle en Consument zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter in Nederland in het arrondissement waarin Loes! Lifestyle gevestigd is.

Artikel 22. Wijziging of aanvulling

1. Loes! Lifestyle is gerechtigd om de algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen of aan te vullen. In dat geval zal Loes! Lifestyle de Consument hier tijdig van op de hoogte stellen. Enkel als de Consument handelt in de hoedanigheid als Consument, behoudt de Consument het recht om de Overeenkomst op grond van de eenzijdige wijziging te ontbinden.
2. Tussen deze kennisgeving en de inwerkingtreding van de gewijzigde of aangevulde voorwaarden zal 30 (dertig) dagen zitten.